

DIGITALIA.agency si candida ad essere il nuovo **punto di riferimento** per tutte le aziende che non vogliono perdere le opportunità offerte dall'era digitale e che cercano un partner competente per svilupparle. Il nostro Management Team coniuga infatti le competenze tradizionali di marketing, comunicazione, strategia e processi di trasformazione, con quelle più specifiche del mondo digitale, supportando imprenditori e top management in questo processo di digitalizzazione a cavallo tra on e offline. DIGITALIA.agency aggrega per la prima volta nel sud Italia, un mix di competenze unico nella filiera del digitale secondo un modello che integra in un'unica struttura Digital Advisory, eCommerce, Digital Media Planning, Performance Marketing, Social Media & Digital PR, Agency.

Accompagniamo le aziende nella ridefinizione di strategie, prodotti e servizi, strumenti di comunicazione e vendita, fino alla loro implementazione operativa, coerentemente con l'evoluzione delle tecnologie digitali e dei nuovi comportamenti dei consumatori.

Quello del digitale è senza dubbio un tema centrale per le aziende di oggi.

Tuttavia molte non sanno ancora come affrontarlo, pur intuendone le potenzialità di business e le elevate sinergie tra attività on e off line. A fronte di questo "bisogno" crescente, ci siamo resi conto di come sul mercato non esistesse fino ad ora un interlocutore unico, forte, capace di dialogare con le aziende su questi temi con una visione strategica e competenze esaustive. **Da queste premesse è nata DIGITALIA.agency.**

Nel 2017, mentre il digitale stava cambiando il mondo, le imprese italiane hanno trovato un partner per cambiare il loro modo di fare impresa. Un partner che prima non esisteva:

il primo digital_enabler del mezzogiorno.

Oggi sono in tanti a promettere la digital transformation. Ma, nel frattempo, il mondo è cambiato. Il digitale sembrava un punto di arrivo e invece è già un nuovo punto di partenza. È tempo di rendere la trasformazione la normalità. È tempo di evoluzione. La forma mentis che ci ha spinto a migliorare giorno dopo giorno. E con noi il modo di operare dei nostri clienti. Ma la trasformazione non ti lascia in pace e trasformare le aziende ha trasformato anche noi. La capacità di trasformare ciò che è inerte in nobile grazie a un'unione di competenze che valgono più della somma dei singoli elementi. Abbiamo lavorato con il digitale quando il digitale era la grande novità. Ora siamo altro, dentro e oltre il digitale. **Dobbiamo essere oggi quello che servirà domani.** Adattarsi al mercato, anticipare i rischi e trasformarli in opportunità prima di dover reagire quando è troppo tardi. Perché l'evoluzione non aspetta nessuno.

